Приложение

ПОЛОЖЕНИЕ

**О ВСЕРОССИЙСКОМ ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ, ПОСВЯЩЕННОМ РЕЗУЛЬТАТАМ И ПЕРСПЕКТИВАМ РАЗВИТИЯ ДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ СРЕДИ ОТРАСЛЕВОГО СООБЩЕСТВА И СМИ**

Положение о проведении творческого конкурса (далее — конкурса) на лучшее освещение в средствах массовой информации (далее — СМИ) и социальных медиа, блогосфере тем развития дорожной сети, истории российских автодорог, технологического роста отрасли, профессий в данной сфере определяет условия и порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится ежегодно.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цели конкурса:

* широкое информирование пользователей дорог о развитии дорожной сети для повышения удобства населения при передвижении по автомобильным дорогам;
* доведение до широкой общественности вклада дорожников в становление и развитие государства — в экономику, туристическую отрасль, укрепление международных связей;
* повышение имиджа профессий дорожной отрасли, формирование «повестки дня» в информационном пространстве, представляющей примеры династий дорожников;
* содействие общественному диалогу по вопросам развития дорожной сферы;
* привлечение внимания общественности, властных структур, бизнес-сообщества к проблемам и перспективам развития дорожной сети.

Проведение конкурса призвано решить следующие задачи:

* активизация творческой активности журналистов, отраслевого сообщества по освещению дорожной тематики;
* повышение уровня профессионализма журналистов в освещении дорожной тематики;
* стимулирование создания регулярных рубрик в СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических порталов в интернете, посвященных дорожной сфере.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Инициатором проведения конкурса выступает Федеральное государственное бюджетное учреждение «Информационный центр по автомобильным дорогам «ИНФОРМАВТОДОР» Федерального дорожного агентства» (далее – ФГБУ «ИНФОРМАВТОДОР»). Информационное сообщение об объявлении конкурса и положение о конкурсе публикуется на сайте Федерального дорожного агентства (rosavtodor.ru). На ФГБУ «ИНФОРМАВТОДОР» возлагается размещение данной информации, сбор заявок на участие в конкурсе и конкурсных работ.

Для координации действий по организации конкурса: подготовка и проведение торжественного подведения итогов и награждения победителей, приглашение участников конкурса и гостей, разработка символики, изготовление дипломов победителей и лауреатов, закупкой призов и сувениров, размещение информации о конкурсе в СМИ — создается оргкомитет.

Оргкомитет направляет в адрес руководителей субъектов РФ информационное сообщение о проведении конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

Для оценки качества представленных на конкурс работ, определения победителей и подведения итогов создается конкурсная комиссия.

3. СРОКИ, УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием работ на конкурс осуществляется в один этап: до 15 сентября 2021 года. С 15 сентября по 10 октября будет проходить подведение итогов конкурса конкурсной комиссией. Вручение наград и дипломов победителям конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках международной специализированной выставки «Дорога – 2021», которая пройдет в г. Сочи 12-14 октября.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

* **Энергия дорог: лучшая статья** (для интернет и печатных СМИ)

*Тематика работ может затрагивать широкий круг вопросов развития дорожной сети.*

* **Безопасный путь: Лучший телесюжет и Лучшая телепрограмма**

*Тематика номинации посвящена вопросам повышения уровня безопасности на дорогах.*

* **Дорожное дело: Лучший радиоматериал и Лучшая радиопрограмма**

*Тематика работ может затрагивать широкий круг вопросов развития дорожной сети.*

* **Дорожная эволюция: Лучший фоторепортаж**

*Тематика номинации посвящена технологиям в сфере дорожного хозяйства, процессу улучшения и развития дорожных объектов.*

* **Время дорог: Самый креативный пост в социальной сети в дорожной сфере**
* **Все путем: Лучший лонгрид**

*Тематика номинации посвящена вопросам развития дорожной сети, истории создания дорог, профессиям и людям отрасли.*

* **Дороги Для Людей: Лучший информационный интернет-проект/портал в дорожной сфере**
* **Удачной дороги: лучший видеоролик на YouTube о дорогах РФ**

Участниками конкурса являются редакции, журналисты федеральных, региональных СМИ, направившие в установленные сроки в адрес конкурсной комиссии свои работы и заявки на участие в конкурсе. В номинациях «Время дорог: Самый креативный пост в социальной сети в дорожной сфере» и «Удачной дороги: лучший видеоролик на YouTube о дорогах РФ» могут также принять участие организации (юридические лица), ведущие дорожную деятельность, которые создали и ведут аккаунты в соцсетях или подготовили и разместили видеоролик на YouTube-канале о дорогах РФ.

На конкурс принимаются материалы (публикации, циклы публикаций, информационные подборки, лонгриды, фотоматериалы), теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы, видеоролики опубликованные (изданные, размещенные в информационных лентах ИА, вышедшие в эфир м на YouTube-канале) и не ранее 1 января 2021 года и не позднее 15 сентября 2021 года.

Рассмотрению конкурсной комиссией подлежат:

* Публикации в печатных СМИ должны быть представлены в двух форматах: pdf (макет страницы) и Word с указанием даты публикации и наименования СМИ.
* Публикации в интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.
* Теле- и радиосюжеты, теле- и радиопрограммы направляются на видео- и аудионосителях с приложением напечатанного текста и эфирной справки.
* Фоторепортажи направляются на электронных носителях в оригинальном виде с указанием даты публикации и наименованием СМИ.
* Заявки по номинации «Время дорог: Самый креативный пост в социальной сети в дорожной сфере» должны сопровождаться ссылкой на данный материал, сообщество/блог и краткой справкой о деятельности сообщества в текстовом виде в формате Word.
* Заявки по номинации «Дороги Для Людей: Лучший информационный интернет-проект/портал в дорожной сфере» должны сопровождаться ссылкой на данный ресурс и краткой справкой о целях, задачах, разделах, контенте портала/проекта и его значимости для пользователей дорог.
* Заявки в номинацию «Удачной дороги: лучший видеоролик на YouTube о дорогах РФ» должен сопровождаться активными ссылками на видеоролик и краткой справкой о цели и значимости ролика для пользователей.

4. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАБОТ

Для участия в конкурсе необходимо также прислать на электронную почту [konkurs@infad.ru](mailto:konkurs@infad.ru) (телефоны для дополнительной информации +7 (495) 747-91-25) заявку-анкету, в которой указывают Ф.И.О, псевдоним, если таковой имеется, наименование СМИ, номинацию конкурса, электронный адрес, контактные телефоны. Коллективные заявки (соавторов, телегрупп и т.д.) должны содержать сведения о всех авторах. Заявки от редакций, организаций должны содержать наименование СМИ или организации.

О получении работ заявитель будет проинформирован в ответном письме.

Заявки, оформленные без учета требований Положения о конкурсе, не соответствующие форме заявки утвержденного образца, а также заявки, направленные после 15 сентября 2021 года к участию в конкурсе не допускаются.

5. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

При оценке конкурсных работ учитываются

* Актуальность и полнота раскрытия темы
* Оригинальность подачи материалов, контента
* Достоверность и объективность
* Художественные особенности

В номинациях «Безопасный путь: Лучший телесюжет и Лучшая телепрограмма», «Дорожное дело: Лучший радиоматериал и Лучшая радиопрограмма» конкурсная комиссия определяет по два победителя: среди авторов телесюжетов и телепрограмм, авторов радиоматериалов и радиопрограмм соответственно. Во всех остальных номинациях будет признан один победитель.

6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Победители конкурса награждаются символическими наградами и дипломами.

7. ПОЧТОВЫЙ АДРЕС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА:

129085, Москва, Звездный бульвар, д.21, стр. 1